

2014-2020年中国应急灯市 场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国应急灯市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

应急灯：应急照明用的灯具的总称。消防应急照明系统主要包括事故应急照明、应急出口标志及指示灯，是在发生火灾时正常照明电源切断后，引导被困人员疏散或展开灭火救援行动而设置的。但在日常的检查中发现，单位在消防应急灯具的选型、安装和使用过程中存在着许多问题。应此，合理选择应急照明系统供电控制方式、接线方式，做好日常维护工作，直接影响到消防应急照明系统作用的发挥。

应急灯的种类：手提应急灯，消防应急灯，节能应急灯，供应应急灯，水下应急灯，可充电应急灯，太阳能应急灯，多功能应急灯。直流风扇DC-001应急灯，HX-628B充电式应急灯，HX-618C型应急灯，HX-628D型充电式应急灯。

国内使用的应急照明系统以自带电源独立控制型为主，正常电源接自普通照明供电回路中，平时对应急灯蓄电池充电，当正常电源切断时，备用电源（蓄电池）自动供电。这种形式的应急灯每个灯具内部都有变压、稳压、充电、逆变、蓄电池等大量的电子元器件，应急灯在使用、检修、故障时电池均需充放电。另一种是集中电源集中控制型，应急灯具内无独立电源，正常照明电源故障时，由集中供电系统供电。在这种形式的应急照明系统中，所有灯具内部复杂的电子电路被省掉了，应急照明灯具与普通的灯具无异，集中供电系统设置在专用的房间内。

与自带电源独立控制型应急灯具相比，集中电源集中控制型应急灯具有便于集中管理、用户自查、消防监督检查、延长灯具寿命、提高应急疏散效能等优点，系统可靠性好、使用寿命长、维护与管理方便、系统价格低。但是集中电源集中控制型应急灯具由于每个应急灯具内没有备用电源（蓄电池），若供电线路发生故障，则会直接影响到应急照明系统的正常运行，所以对其供电线路敷设有特殊的防火要求。而自带电源独立控制型应急灯具因为在每个应急灯具内都带有备用电源（蓄电池），所以对供电线路没有特殊的要求，供电线路故障并不会影响到备用电源发生作用。应急灯发生故障时一般也只影响该灯具本身，对整个系统影响不大。

在选择应急照明灯时，应根据具体情况合理选择应急照明系统。一般来说，新建工程或设有消防控制室的工程，应尽量在建设过程中统一布线，选用集中电源集中控制型应急照明；对于小型场所、后期整改或二次装潢改造的工程应选用自带电源独立控制型应急照明。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【目录】

第一章 2013年中国应急灯产品基本概述

第一节 应急灯产品基本概况

第二节 应急灯市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第三节 中国应急灯行业发展周期特征

第二章 2013年中国应急灯行业宏观环境剖析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2014-2020年中国宏观经济发展预测

第二节 中国应急灯行业政策环境解读

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响研究

第三节 中国应急灯行业技术环境研究

一、中国应急灯技术发展情况

二、中国应急灯产品工艺特点或流程

三、中国应急灯行业技术发展趋势

第三章 2014-2020年中国应急灯市场规模研究

第一节 应急灯市场现状分析及预测

一、2009-2012年中国应急灯市场规模分析

二、2014-2020年中国应急灯市场规模预测

第二节 应急灯产品产能分析及预测

一、2009-2012年中国应急灯产能分析

二、2014-2020年中国应急灯产能预测

第三节 应急灯产品产量分析及预测

一、2009-2012年中国应急灯产量分析

二、2014-2020年中国应急灯产量预测

第四节 应急灯市场需求分析及预测

一、2009-2012年中国应急灯市场需求分析

二、2014-2020年中国应急灯市场需求预测

第五节 应急灯行业市场规模及供需形势预测

一、2014-2020年国内应急灯市场规模预测

二、2014-2020年国内应急灯市场结构预测

三、2014-2020年国内应急灯市场供需预测

第四章 2012-2013年中国应急灯进出口数据监测调查研究

第一节 2009-2012年中国应急灯进出口数据跟踪监测

一、进口量数据（海关总署进口数据库监测）

二、出口量数据（海关总署出口数据库监测）

第二节 2014-2020年国内应急灯产品未来进出口趋势预测

一、进口量数据（高级分析师准确预测）

二、出口量数据（高级分析师准确预测）

第三节 2014-2020年国内应急灯产品未来价格走势预测

第五章 2013年中国应急灯细分行业SWOT研究分析

第一节 国外品牌剖析（分析师准确运用SWOT分析）

一、品牌A

二、品牌B

三、品牌C

四、品牌D

五、品牌E

六、.....

第二节 国内品牌剖析（分析师准确运用SWOT分析）

一、品牌一

二、品牌B

三、品牌C

四、品牌D

五、品牌E

六、

第三节 应急灯细分领域调查研究分析

第六章 2013年中国应急灯行业竞争力深度分析

第一节 2012-2013年中国应急灯行业竞争现状

第二节 2012-2013年中国应急灯企业竞争力研究

第三节 2014-2020年中国应急灯竞争态势预测

第七章 2013年中国应急灯产业渠道考察分析

第一节 中国应急灯产品的需求地域分布结构

一、市场集中度分析

二、需求地域分布结构

第二节 中国应急灯产品重点区域市场消费调研

一、华东区域

二、华南区域

三、华北区域

四、西南区域

五、西北区域

六、华中区域

七、东北区域

第三节 2012-2013年中国应急灯产品的经销模式

第四节 2012-2013年中国应急灯渠道格局研究

第五节 2012-2013年中国应急灯渠道形式分析

第六节 2012-2013年中国应急灯渠道要素对比

第七节 2012-2013年中国应急灯行业国际化营销模式

第八节 2012-2013年中国应急灯产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品的内销优势

第八章 国内应急灯标杆企业实地调研结果（

第一节 企业一

一、企业发展状况调查

- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第二节 企业二

- 一、企业发展状况调查
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第三节 企业三

- 一、企业发展状况调查
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第四节 企业四

- 一、企业发展状况调查
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第五节 企业五

- 一、企业发展状况调查
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力

六、企业发展规划及战略

第六节 企业六

第七节 企业七

第八节

第九章 2013年中国应急灯行业相关产业发展形势研判

第一节 2012-2013年中国应急灯产业链发展形势

第二节 2012-2013年中国应急灯上游行业发展状况

（一）上游原材料生产情况

（一）上游原材料需求情况

第三节 2013年中国应急灯下游行业发展局势研究

第十章 2014-2020年中国应急灯行业未来趋势与前景展望预测

第一节 2014-2020年中国应急灯行业发展关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国应急灯行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 2014-2020年中国应急灯行业前景展望

第四节 2013-2015年中国应急灯未来发展预测

第五节 2014-2020年中国应急灯投资商机探讨

一、行业投资潜力研究

二、行业投资热点点评

三、行业投资区域调研

四、行业投资吸引力研究

第六节 2014-2020年中国应急灯投资风险研究

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

1、沉没成本

2、政策上的限制

五、经营管理风险分析

第十一章 2014-2020年应急灯行业投资战略专家点评研究

第一节 2014-2020年中国应急灯行业投资价值研究

一、中国应急灯行业盈利能力

二、中国应急灯行业偿债能力

三、中国应急灯产品投资收益率预测

四、中国应急灯行业运营效率研究

第二节 2014-2020年国内应急灯行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对应急灯行业的支撑因素

二、下游行业的需求对应急灯行业的推动因素

三、相关产业的发展对应急灯行业的带动因素

第三节 2014-2020年国内应急灯行业投资热点及未来投资方向

一、产品未来发展趋势

二、未来价格变化趋势预测

三、用户需求结构变化趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103214.html>